

INFORME DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION

ASPECTOS GENERALES

Durante el año de 1999 fue prioritario la implementación y mejoramiento de nuestro "Plan de Negocios", en cada una de sus áreas:

PROTECCION FUNERAL

Ventas: Se trabajó con excelentes resultados, en la productividad del vendedor en las divisiones maduras y, en la contratación y capacitación de los vendedores en las divisiones de reciente creación, teniendo como resultado un incremento del 14%, en nuestra cartera y, del 21% en las ventas de primer pago.

Cobranza: Nuestra empresa especializada de cobranza ya opera en 11 de las 14 ciudades que cubrimos y sus resultados muestran un incremento del 21% en la generación de flujos.

Administración: En todas las divisiones los "Equipos de Administración" operan con la herramienta "ORACLE FINANCIALS", lo que les ha permitido mejorar la calidad y el tiempo de entrega de sus cifras financieras.

Servicios: Durante este año dimos 9,942 servicios, cifra que deberá incrementarse permanentemente, ya que nuestra penetración de mercado cada día es mayor. El gran reto para atender esta demanda está en aumentar y capacitar el personal especializado, en mejorar nuestros sistemas de operación y, en contar con las instalaciones - PANTEONES Y CAPILLAS - que nos permitan cumplir con la misma.

Marca: El fuerte reconocimiento de nuestra marca PROTECTO DECO ha sido uno de nuestros mayores logros, particularmente en las nuevas divisiones, esto es resultado del trato personalizado con nuestros clientes y no de grandes campañas publicitarias.

Inversiones: Adquirimos los inmuebles más adecuados para nuestros PANTEONES, así como los locales más estratégicos para nuestras CAPILLAS, por lo que para el próximo año tendremos operando 12 PANTEONES y 23 CAPILLAS, esta infraestructura nos dará un gran posicionamiento de mercado.

DIVISIONES COMPLEMENTARIAS

Integración: La división de CONSTRUCCION logró integrarse para poder operar en las 14 ciudades donde tenemos presencia y, la División INDUSTRIAL inició la fabricación de ataúdes, con lo que aseguramos el control de las variantes futuras de nuestro negocio.

Tecnología: La división de SERVICIOS esta desarrollando en la plataforma ORACLE los sistemas especializados de venta, cobranza y cartera y ha invertido en herramienta de punta a fin de tener una base de datos y una comunicación que nos permita la mejor toma de decisiones.

NUEVOS PRODUCTOS

Seguro de vida: Durante este año agregamos a los servicios de protección funeral, los de SEGUROS DE VIDA. En el mes de Diciembre obtuvimos la Autorización Oficial, terminamos el diseño de nuestros productos e implementamos las bases de su operación.

RESULTADOS FINANCIEROS

Los Resultados Financieros del GRUPO, muestran incrementos importantes comparados con los de 1998. Sus ingresos a nivel nacional aumentaron en un 25% en términos reales y, su EBITDA en un 85%, sin embargo, al consolidar con DECO AMERICA por razones estratégicas, estos muestran un decremento del 22%.

Existen divisiones maduras como la del NORESTE e INDUSTRIAL que mejoraron sus resultados en un 65% y un 362% respectivamente, por lo que no dudamos que el próximo año, con la contribución de las nuevas divisiones así como la introducción de nuevos productos, éstos tendrán un gran impulso.

NUEVOS PROYECTOS

Esperamos que durante el año 2000 los proyectos DECO SALUD y DECO TURISMO puedan ser implementados y logremos optimizar aún mas nuestra infraestructura.

RECURSOS

Durante el mes de agosto logramos nuestra segunda colocación privada de acciones, misma que fue suscrita por los fondos representados por PROMECAP y GENERAL ELECTRIC INVESTMENTS, quienes a través de un esquema de implementación de proyectos aportarán \$ 190 millones de pesos, con lo que nuestra situación financiera es inmejorable.

FUTURO

El GRUPO DECO ha sufrido en los últimos 2 años una transformación indescriptible, se ha ampliado geográficamente, ha reforzado su equipo de ejecutivos, ha incrementado los servicios que ofrece a sus clientes, ha fortalecido sus recursos humanos, ha realizado inversiones inmobiliarias estratégicas y cuenta con el apoyo de sus inversionistas. Su futuro es inmenso.



Lic. Salvador Canales Pahissa
Presidente